Поелуева Л., Григорян Т.

**Экономические отношения и презумпция первенства культуры**

Принцип расширения потребления, заложенный в основу экономических отношений в современном российском обществе, создает комплекс проблем, угрожающих культурным основаниям социума. Экономическое неравенство ощущается основной массой населения как несправедливое, противоречащее базовым социокультурным нормам; в глобальном плане оно предстает как цивилизационный вызов человечеству. Неравномерность распределения доходов/жизненных ресурсов по слоям и стратам общества сегодня приближается к критическим значениям, превышающим допустимый с точки зрения россиян предел. В обществе возникло сомнение в презумпции первенства культуры перед экономикоцентричным содержанием жизненно важных моделей социального поведения. Стремление к росту материального богатства невольно сопровождается распределением людей по разным (богатым и бедным) этажам «социального дома», что оценивается обществом как деление людей по категориям первого и второго сорта. Экономика при этом начинает испытывать на себе возрастающее давление со стороны оскорбленных экономическим неравенством слоев, взыскующих восстановления смысла собственного участия в ее поддержке. Становится понятным, что экономическая эффективность, провозглашаемая основным фактором цивилизационного развития, нуждается в поддержке со стороны культуры. Речь идет о формировании экономических установок на основе фундаментальных социокультурных требований, сопряженных с нормами морали и справедливости. Перед российским обществом стоит задача осмысления сложившейся ситуации именно в парадигме социальной справедливости как главной идеи и доминирующего принципа культуры; исходя из этого – поиск культуроцентричного механизма разрешения социально-экономических противоречий.